



INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul

Relatório de divulgação do Exame de Seleção 2015

Edital nº 001/2014

Assessoria de Comunicação Social | Ascom

Sumário

1. Apresentação
2. Indicadores do Exame de Seleção
 - 2.1 Relação de candidatos inscritos e pagantes 2014 x 2015
 - 2.2 Indicadores das ações para divulgação do Exame de Seleção 2014 x 2015
 - 2.3 Resumo das publicações na imprensa por município 2014 x 2015
3. Ações realizadas pela Assessoria de Comunicação Social (Ascom) em 2015
 - 3.1 Criação de *banner* eletrônico
 - 3.2 Produção de material de divulgação impresso
 - 3.3 Publicação de notícias no site do IFMS
 - 3.4 E-mail marketing
 - 3.5 Boletim Eletrônico do IFMS
 - 3.6 Divulgação em redes Sociais
 - 3.7 Notícias publicadas em sites de notícias
 - 3.8 Notícias publicadas em jornais impressos
 - 3.9 Notícias veiculadas em emissoras de rádio
 - 3.10 Notícias veiculadas em emissoras de televisão
4. Ações de divulgação realizadas pelos campi
5. Observações



Relatório de divulgação do Exame de Seleção 2015 Edital nº 001/2014

1. Apresentação

O Edital nº 001/2014 - Exame de Seleção 2015, para ingresso em cursos técnicos integrados do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul (IFMS), foi publicado na Central de Seleção (www.ifms.edu.br/centraldeselecao) no dia 15 de setembro de 2014. Pela primeira vez, o processo seletivo foi organizado por uma comissão multissetorial designada pela Portaria nº 1.613, de 11 de setembro de 2014.

Foram abertas 1.040 vagas para sete opções de cursos técnicos integrados (Agricultura, Agropecuária, Alimentos, Edificações, Eletrotécnica, Informática e Metalurgia) nos municípios de Aquidauana, Campo Grande, Corumbá, Coxim, Nova Andradina, Ponta Porã e Três Lagoas.

A divulgação do processo seletivo foi feita com base em um plano elaborado pela Assessoria de Comunicação Social (Ascom). O documento previa o cronograma de ações, o planejamento diário e semanal das atividades e orientações aos jornalistas responsáveis por divulgar o Exame de Seleção 2015.

Além das ações realizadas pela Ascom entre os dias 15 de setembro de 2014 e 26 de janeiro de 2015, este relatório reúne as atividades executadas pelas comissões de divulgação dos campi e dados comparativos entre os processos seletivos de 2014 e 2015.

2. Indicadores do Exame de Seleção

2.1 Relação de candidatos inscritos e pagantes 2014 x 2015

Campus	Inscritos		Diferença	Pagantes		Diferença	Percentual Inscritos/Pagantes	
	2014	2015		2014	2015		2014	2015
Aquidauana	275	303	+ 10,18 %	170	192	+ 11,45 %	61,81 %	63,36 %
Campo Grande	1.648	843	- 48,84 %	821	572	- 30,10 %	49,81 %	67,85 %
Corumbá	819	646	- 21,12 %	418	414	- 0,95 %	51,03 %	64,08 %
Coxim	196	196	-	123	138	+ 10,8 %	62,75 %	70,40 %
Nova Andradina	197	227	+ 13,21 %	128	175	+ 26,8 %	64,97 %	77,09 %
Ponta Porã	478	245	- 48,74 %	302	196	- 35,09 %	63,17 %	80 %
Três Lagoas	297	293	- 1,34 %	148	198	+ 25,25 %	49,83 %	67,57 %
Total	3.910	2.753	- 29,5 %	2.110	1.885	- 5,92 %	53,96 %	68,47 %

2.2 Indicadores das ações para divulgação do Exame de Seleção 2014 x 2015

Ação	2014	2015
Número de envolvidos na divulgação nos campus (*)	67	107
Número de inscritos	3.910	2.753
Número de pagantes	2.110	1.885
Entrevistas em rádios	25	16
Matérias publicadas em sites de notícias	122	151
Campanha no <i>Facebook</i> (inserções)	44	22
Inserções em televisão (nota, ao vivo ou matéria)	11	5
Matérias publicadas em jornal impresso	5	3
Cartazes	350	350
Folhetos	30.000	21.500
Matérias publicadas no site institucional	18	24
Visitas ao site do IFMS (15.09.14 a 26.01.15)	194.680	243.020
Visitas às notícias do Exame de Seleção (15.09.14 a 26.01.15)	20.929	26.201
Visualizações do site onde o edital estava disponível (15.09.14 a 12.02.15)	94.235 (Copeve/UFMS)	97.580 (Central de Seleção/IFMS)

(*) Os números foram informados pelos campus e correspondem aos membros das comissões locais de divulgação somados a servidores e estudante colaboradores.

2.3 Resumo das publicações na imprensa por município 2014 x 2015

Município	Site		Impresso		Rádio		Televisão	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Aquidauana	25	6	2	-	3	1	-	-
Campo Grande	31	44	2	3	1	1	7	4
Corumbá	22	17	1	-	2	2	2	1
Coxim	19	14	-	-	2 (+3)	5	-	-
Nova Andradina	6	9	-	-	5	5	-	-
Ponta Porã	5	6	-	-	1	2	-	-
Três Lagoas	14	20	-	-	8	-	2	-
Outros municípios	-	30	-	-	-	-	-	-
Abrangência nacional	-	5	-	-	-	-	-	-
Total	122	151	5	3	25	16	11	5

3. Ações realizadas pela Assessoria de Comunicação Social (Ascom) em 2015

3.1 Criação de *banner* eletrônico

Publicado em destaque no site institucional (www.ifms.edu.br), redirecionando para a Central de Seleção do IFMS (www.ifms.edu.br/centraldeselecao), site onde foram disponibilizados os editais do processo seletivo e o sistema de inscrições *online*.



3.2 Produção de material de divulgação impresso

Tiragem	Número de cartazes	Número de folhetos
1°	350 cartazes coloridos (50 para cada câmpus)	21.000 folhetos coloridos (3.000 para cada câmpus)
2°	-	500 folhetos coloridos (Câmpus Campo Grande)

3.3 Publicação de notícias no site do IFMS

Número de notícias publicadas no site institucional: 24

Visitantes únicos no período (15/09/14 a 26/01/15): 177.090 (*)

Exibições de notícias relacionadas ao Exame de Seleção 2015: 26.201 (*)

Exibições únicas de notícias: 20.069 (*)

(*) Dados retirados com base no monitoramento de acesso ao site feito por meio da ferramenta *Piwik*.

Detalhamento de visualizações por matéria publicada:

Data	Matéria publicada	Exibições de páginas	Exibições de página única
16/09/14	IFMS abre 1.040 vagas em cursos técnicos de nível médio	3.031	2.717
24/09/14	Abertas inscrições para cursos técnicos de nível médio	2.894	2.416
29/09/14	Prazo para pedir isenção da inscrição termina sexta	712	590
06/10/14	Inscrição para 1.040 vagas em cursos técnicos termina dia 20	1.876	1.333
15/10/14	Inscrições em cursos técnicos terminam na próxima 2ª feira	1.619	736
20/10/14	Último dia de inscrição para vagas em cursos técnicos	1.210	592
	Divulgado resultado dos pedidos de isenção	260	213
21/10/14	Prazo para pagar inscrição termina nesta terça-feira, 21	942	420
30/10/14	Divulgada lista de inscrições homologadas	1.116	553
05/11/14	IFMS registra 1.931 inscritos em cursos técnicos integrados	882	613
11/11/14	IFMS divulga os locais de prova e ensalamento	1.274	1.049
14/11/14	Prova será aplicada neste domingo em sete municípios	960	816
16/11/14	1.720 candidatos comparecem à prova neste domingo	1.421	1.199
17/11/14	Divulgado gabarito da prova para cursos técnicos	1.776	1.451
03/12/14	Prorrogado prazo de divulgação do resultado	1.463	1.181
04/12/14	Divulgado resultado da prova para cursos técnicos	2.354	1.860
09/12/14	IFMS divulga lista de espera para cursos técnicos	437	364
12/12/14	Matrícula de aprovados começa nesta segunda-feira	704	546
16/12/14	Matrícula dos aprovados termina nesta quarta-feira	364	322
23/12/14	Divulgada 2ª chamada para cursos técnicos integrados	1.176	907
05/01/15	Abertos prazos de matrícula em duas modalidades de ensino	263	238
12/01/15	Publicada 3ª chamada para cursos técnicos integrados	351	317
20/01/15	Matrícula da 3ª chamada é nesta terça e quarta-feira	382	350
26/01/15	Publicada 4ª chamada para cursos técnicos de nível médio	5	4

3.4 E-mail marketing

A Assessoria de Comunicação Social criou material publicitário eletrônico e enviou por e-mail aos servidores do IFMS no dia 24 de setembro de 2015 para que fosse compartilhado.

3.5 Boletim Eletrônico do IFMS

Onze notas sobre o Exame de Seleção 2015 foram publicadas no Boletim Eletrônico do IFMS, publicação semanal *online* encaminhada por e-mail aos servidores e a mais de 3,5 mil usuários cadastrados pelo site institucional.

Boletim Eletrônico do IFMS – n° 148 – 19/09/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 149 – 26/09/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 150 – 03/10/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 151 – 10/10/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 152 – 17/10/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 154 – 31/10/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 155 – 07/11/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 156 – 14/11/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 159 – 05/12/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 160 – 12/12/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 163 – 16/01/15

3.6 Divulgação em redes sociais

A Ascom utilizou as redes sociais institucionais para a divulgação do Exame de Seleção 2015.

Twitter – Uma postagem no dia 17 de setembro de 2014.

Facebook – Além de uma imagem para o topo da rede social, foram criadas nove peças publicitárias para postagens diárias:

- 1ª Institucional – oferta de vagas, acesso ao edital, período de inscrição e data da prova;
- 2ª Institucional – oferta de vagas, acesso ao edital e data da prova;
- 3ª Vagas para Campus Aquidauana;
- 4ª Vagas para Campus Campo Grande;
- 5ª Vagas para Campus Corumbá;
- 6ª Vagas para Campus Coxim;
- 7ª Vagas para Campus Nova Andradina;
- 8ª Vagas para Campus Três Lagoas;
- 9ª Vagas para Campus Ponta Porã.

Inserções no <i>Facebook</i>				
Mês	Número de inserções	Data	Número de pessoas alcançadas/dia	Número de pessoas alcançadas/mês
Setembro	02	17/09/2014	2.931	7.271
		24/09/2014	4.340	
Outubro	12	01/10/2014	1.115	9.381
		06/10/2014	252	
		08/10/2014	457	



		09/10/2014	478	
		10/10/2014	239	
		11/10/2014	469	
		11/10/2014	610	
		12/10/2014	757	
		12/10/2014	882	
		15/10/2014	2.545	
		20/10/2014	1.039	
		21/10/2014	538	
Novembro	03	05/11/2014	179	905
		11/11/2014	511	
		14/11/2014	215	
Dezembro	04	03/12/2014	424	1.743
		04/12/2014	648	
		09/12/2014	221	
		23/12/2014	450	
Janeiro	01	20/01/2014	616	616
Total de pessoas alcançadas				19.916

3.7 Notícias publicadas em sites de notícias

A Ascom enviou 11 *releases* (textos jornalísticos) com informações sobre o Exame de Seleção 2015 a sites de notícias do Estado.

No período de 15 de setembro a 05 de dezembro de 2014, foram publicadas 151 notícias sobre o processo seletivo em sites de notícias.

Período	Total de notícias	Número de notícias por município
15 a 19/09/14	14	Caarapó (1), Campo Grande (7), Corumbá (1), São Gabriela do Oeste (1), Três Lagoas (1), Fátima do Sul (1), Aquidauana (1) e Chapadão do Sul (1)
20/09 a 26/09/14	19	Sites nacionais (3), Aquidauana (1), Campo Grande (5), Corumbá (4), Dourados (1), Naviraí (1), Sonora (1), Três Lagoas (2) e Vicentina (1)
27/09 a 03/10/14	20	Sites nacionais (2), Campo Grande (5), Dourados (2), Ponta Porã (2), São Gabriel D'Oeste (1), Três Lagoas (4), Aquidauana (1), Amambai (1), Bela Vista (1) e Corumbá (1)
04/10 a 10/10/14	10	Amambai (1), Campo Grande (3), Coxim, (1), São Gabriel do Oeste (1) Três Lagoas (2) e Corumbá (2)
11/10 a 17/10/14	18	Campo Grande (4), Amambai (2), Bataguassu (1), Corumbá (3), Dourados (2), Itaporã (1), Nova Andradina (2), São Gabriel D'Oeste (1), Coxim (1) e Ponta Porã (1)
18/10 a 24/10/14	13	Aquidauana (1), Amambai (1), Campo Grande (3), Cassilândia (1), Coxim (2), Dourados (2), Três Lagoas (2) e São Gabriel D'Oeste (1)
01/11 a 07/11/14	19	Campo Grande (7), Aquidauana (1), Corumbá (1), Coxim (5), Nova Andradina (2), Ponta Porã (2) e Três Lagoas (1)
08/11 a 14/11/14	18	Campo Grande (3), Anastácio (1), Corumbá (4), Coxim (3), Nova Andradina (4) e Três Lagoas (3)
15/11 a 21/11/14	10	Três Lagoas (2), Ponta Porã (1), Campo Grande (5), São Gabriel D'Oeste (1) e Corumbá (1)



29/11 a 05/12/14	10 notícias	Campo Grande (2), Aquidauana (1), Coxim (2), Nova Andradina (1), São Gabriel D'Oeste (1) e Três Lagoas (3)
------------------	-------------	--

3.8 Notícias publicadas em jornais impressos

A Ascom registrou a publicação de três matérias sobre o Exame de Seleção 2015 em jornais impressos.

Data	Jornal/Página	Notícia
30.09.2014	Correio do Estado/Caderno Economia (pág. 6)	Prazo para pedir isenção de inscrição no IFMS termina sexta
12.10.2014	Correio do Estado/ Caderno Emprego & Carreira (pág. 8)	IFMS tem mais de mil vagas para cursos em MS
16.11.2014	Correio do Estado/ Caderno: Emprego e Carreira (pág.08)	Exame de Seleção para o IFMS será realizado hoje

3.9 Notícias veiculadas em emissoras de rádio

A Ascom agendou 16 entrevistas em rádios nos municípios e veículos especificados abaixo.

Data	Município	Rádio	Entrevistado
29/09/2014	Rio Verde de Mato Grosso	FM Águas do Pantanal	Cláudia Munhoz e Wagner Antoniassi (professores do Campus Coxim)
29/09/2014	Rio Verde de Mato Grosso	Rádio Campo Alegre	Cláudia Munhoz e Wagner Antoniassi (professores do Campus Coxim)
29/09/2014	São Gabriel do Oeste	Rádio Difusora 850	Cláudia Munhoz e Wagner Antoniassi (professores do Campus Coxim)
30/09/2014	Pedro Gomes	Rádio Nova FM	Cláudia Munhoz e Wagner Antoniassi (professores do Campus Coxim)
30/09/2014	Sonora	Rádio Cidade FM	Cláudia Munhoz e Wagner Antoniassi (professores do Campus Coxim)
01/10/2014	Corumbá	Rádio Difusora	Rafael dos Santos (diretor-geral do Campus Corumbá)
02/10/2014	Corumbá	FM Pantanal	Emerson da Silva (professor do Campus Corumbá)
03/10/2014	Aquidauana	Rádio Difusora	Delmir Felipe (diretor-geral do Campus Aquidauana)
06/10/2014	Nova Andradina	Rádio Cacique AM	Carlos Dettmer (professor do Campus Nova Andradina)
07/10/2014	Batayporã	Rádio Cidade FM	Luciene Bomfim (membro da comissão de divulgação)
08/10/2014	Campo Grande	Rádio FM 104	Márcio Peres (diretor de ensino do Campus Campo Grande)
08/10/2014	Ponta Porã	Rádio Líder FM	Airton Vinholi (professor do Campus Ponta Porã)
09/10/2014	Ponta Porã	Rádio Nova FM	Airton Vinholi (professor do Campus Ponta Porã)



15/10/2014	Nova Andradina	Rádio Clube FM	Luciene Bomfim (membro da comissão de divulgação)
17/10/2014	Nova Andradina	Rádio Excelsior FM	Márcio dos Santos (diretor-geral do Campus Nova Andradina)
17/10/2014	Angélica	Rádio Tropical FM	Roberta Sorano (membro da comissão de divulgação)

3.10 Notícias veiculadas em emissoras de televisão

A Assessoria de Comunicação Social intermediou a veiculação de cinco notícias sobre o Exame de Seleção 2015 em emissoras de televisão.

Data	Município	Televisão	Programa	Veiculação
24/09/14	Campo Grande	TV Morena	Bom Dia MS	Nota lida pelo apresentador no estúdio
26/09/14	Campo Grande	TV Morena	MSTV 1ª Edição (estadual)	Ao vivo – informações com o repórter, sem entrevistado
26/09/14	Campo Grande	TV Morena	Radar de Notícias	Boletim gravado
09/10/14	Campo Grande	TV Brasil Pantanal	Repórter MS	Nota lida pelo apresentador
15/10/14	Corumbá	TV Morena	MSTV 1ª Edição (local)	Entrevistado: diretor-geral do Campus Corumbá, Rafael dos Santos

4. Ações de divulgação realizadas pelos câmpus

Campus	Período de divulgação	Nº de envolvidos	Ações
Aquidauana	22/09 a 17/10/14	20	<ul style="list-style-type: none">- Divulgação na Semana de Ciência e Tecnologia do IFMS, evento que recebeu cerca de 4 mil visitantes, incluindo estudantes de 20 escolas: entrega de folhetos e afixação de cartazes no campus;- Distribuição de 3 mil folhetos em escolas e residências;- Afixação de 32 cartazes em pontos do comércio e locais públicos de Aquidauana e Anastácio;- Visita a 15 escolas para afixação de cartazes, panfletagem e divulgação nas turmas;- Realização de palestra informativa aos interessados nas vagas;- Instalação de posto de inscrição no centro de Aquidauana com panfletagem e veiculação de <i>spot</i> em caixa de som no período de 13 a 17/10/2014.
Campo Grande	Maio a Outubro de 2014	07	<ul style="list-style-type: none">- Distribuição de 3 mil folhetos e afixação de 50 cartazes;- Divulgação em 37 escolas públicas e 8 escolas particulares, bem como em locais de grande fluxo de pessoas (padarias, farmácias, shoppings), entre os dias 18/08 e 16/10/14;- Instalação de stand do IFMS na Expogrande 2014 entre os dias 24/04 e 04/05/14;- Divulgação pelo <i>Facebook</i> do Campus Campo Grande;- Envio de e-mail marketing;



Corumbá	24/09 a 20/10/14	26	<ul style="list-style-type: none">- Distribuição de 3 mil folhetos e afixação de 50 cartazes em ônibus, organizações militares, Correios, lotéricas, bancos, supermercados e farmácias nos dias 9 e 10/10/14.- Divulgação em 43 escolas públicas de Corumbá e Ladário entre os dias 29/09 e 20/10/14, com posto de inscrição volante;- Instalação de posto de inscrição no Campus Corumbá do IFMS entre os dias 29/09 a 20/10/14;- Instalação de posto de inscrição na Feira de Ciências e Tecnologia do Pantanal (Fecipan/Semana de Ciência e Tecnologia do IFMS) nos dias 25 e 26/09/14.- Utilização de faixa de divulgação no desfile cívico em comemoração ao aniversário de Corumbá, no dia 21/07/14.- Encaminhamento de ofício às escolas municipais e estaduais para fomento do Exame de Seleção 2015;- Contato telefônico com candidatos para que efetuassem pagamento da inscrição;
Coxim	16/09 a 20/10/14	32	<ul style="list-style-type: none">- Divulgação no <i>Facebook</i> do Campus Coxim;- Distribuição de folhetos em escolas, casas lotéricas, Correios, supermercados, universidades e outros estabelecimentos do município de Coxim;- Divulgação do processo seletivo em ação com a Secretaria Municipal de Saúde na Praça Silvio Ferreira, com a visita de 400 estudantes;- Visitas a escolas estaduais em Coxim e à escola municipal do Distrito de Jauru;- Blitz em semáforo do município de Coxim;- Divulgação nos assentamentos Córrego da Pedra e Triunfo, em Coxim, e para as mulheres da Associação Mil Artes;- Distribuição de folhetos nos municípios de Rio Verde de Mato Grosso, São Gabriel D'Oeste, Pedro Gomes e Sonora;- Visita a escolas e à comunidade quilombola no município de Pedro Gomes para divulgação;- Divulgação do processo seletivo via telefone para egressas do Programa Mulheres Mil;- Divulgação do processo seletivo não reunião de pais do IFMS;- Contato telefônico com candidatos para que efetuassem pagamento da inscrição, inclusive aqueles com pedido de isenção da taxa indeferidos;
Ponta Porã	29/09 a 14/10/14	05	<ul style="list-style-type: none">- Divulgação em escolas do município de Ponta Porã;- Distribuição de panfletos em 14 escolas do município de Ponta Porã;- Afixação de cartazes em locais de grande fluxo de pessoas;- Divulgação no <i>Facebook</i> do Campus Ponta Porã;
Nova Andradina	01/10 a 19/10/14	11	<ul style="list-style-type: none">- Visitas a 36 escolas da rede pública e privada de Nova Andradina e região para divulgação;- Implantação de um ponto de inscrição no Museu de Nova

			<p>Andradina;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribuição de cartazes e folders no comércio, feiras, Prefeitura e Câmara Municipal de Nova Andradina; - Disponibilização de faixas de divulgação nos entroncamentos da cidade de Nova Andradina; - Divulgação específica nos assentamentos rurais;
Três Lagoas	01 a 20/10/14	06	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a escolas estaduais e municipais para divulgação do Exame de Seleção 2015 junto aos estudantes do 9º ano do ensino fundamental; - Distribuição de folhetos e afixação de cartazes em 10 escolas, pontos comerciais, sete postos de saúde, entre outros locais; - Divulgação na Semana de Ciência e Tecnologia; - Divulgação nos municípios de Brasilândia (duas escolas) e Selvíria (duas escolas).

5. Observações

- O edital finalizado do Exame de Seleção 2015 foi encaminhado à Ascom pela Pró-Reitoria de Ensino (Proen) no mesmo dia de sua publicação, 15 de setembro de 2014, o que prejudicou a divulgação do processo seletivo. Sem a informação precisa sobre a oferta de vagas, esta Assessoria não poderia providenciar a produção do material impresso do Exame de Seleção, o que incluía a criação das artes e a solicitação dos serviços gráficos. Os folhetos e cartazes foram enviados aos campi a partir do dia 25 de setembro de 2014, um dia após o início das inscrições.

- O prazo de inscrições do Exame de Seleção 2015, de 24 de setembro a 20 de outubro de 2014, coincidiu com o período de campanha das eleições para presidente, governador e deputados federais e estaduais. Os veículos de imprensa, principalmente as emissoras de televisão, tiveram o tempo dos programas jornalísticos reduzido por conta da propaganda gratuita, o que impossibilitou o agendamento de entrevistas para a divulgação do Exame de Seleção.

- Um dia após o início do período de inscrições do Exame de Seleção 2015, foi aberta a Semana de Ciência e Tecnologia 2014. Alguns campi, na ocasião, solicitaram à Ascom que fosse feita uma campanha simultânea das ações institucionais. Porém, não houve um planejamento prévio da concomitância do maior processo seletivo para ingresso de estudantes do IFMS e do principal evento científico da instituição, o que impossibilitou a esta Assessoria trabalhar a divulgação dos dois assuntos ao mesmo tempo.