

## RELATÓRIO MENSAL DE INDICADORES E DE ESTATÍSTICAS DE ACESSO DOS CANAIS OFICIAIS DO IFMS

|                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| <b>Período analisado</b> | 01.04 a 30.04.2016 |
| <b>Data da análise</b>   | 09.05.2016         |

### 1. Indicadores da Assessoria de Comunicação Social

| <b>Indicadores dos canais oficiais</b>               | <b>Quantidade</b> |
|--|-------------------|
| Matérias publicadas no site institucional            | 38                |
| Matérias publicadas na Página do Servidor            | 9                 |
| Número de edições do Boletim do IFMS                 | 4                 |
| Notas publicadas no Boletim do IFMS                  | 16                |
| Número de edições do Boletim do Servidor (Entre Nós) | 2                 |
| Notas publicadas no Boletim do Servidor (Entre Nós)  | 11                |
| Número de edições da Agenda de Eventos               | 3                 |
| Notas publicadas na Agenda de Eventos (impressa)     | 17                |
| Notas publicadas na Agenda de Eventos (online)       | 25                |
| Publicações no <i>Facebook</i>                       | 36                |

| <b>Comunicação Visual</b>  | <b>Quantidade</b> |
|--|-------------------|
| Programação visual (documentos, papelaria, sinalização, modelos) | 0                 |
| Peças gráficas (cartazes, folderes, camisetas, etc)              | 4                 |
| Peças digitais para o site institucional (ilustrações e banners) | 8                 |
| Peças digitais para a Página do Servidor (ilustrações e banners) | 4                 |
| Peças digitais para mídias sociais                               | 8                 |
| Peças digitais (e-mail marketing, infográficos, outros)          | 1                 |

---

| <b>Relacionamento com a imprensa</b>              | <b>Quantidade</b> |
|---|-------------------|
| Releases enviados a imprensa                      | 7                 |
| Notas oficiais à imprensa                         | 0                 |
| Matérias publicadas em sites de notícias          | 69                |
| Matérias e/ou entrevistas veiculadas na televisão | 0                 |
| Entrevistas concedidas em emissoras de rádio      | 1                 |
| Matérias publicadas em jornais impressos          | 0                 |
| Áudio-releases                                    | 4                 |
| Monitoramento diário de imprensa                  | 10                |
| Relatórios de clipping (IFMS na Mídia)            | 4                 |

| <b>Outras atividades da Assessoria</b> | <b>Quantidade</b> |
|--|-------------------|
| Spots publicitários                    | 0                 |
| Vídeos produzidos                      | 1                 |
| Coberturas fotográficas                | 10                |

Estatísticas de acesso do Site do IFMS

Abril/2016

## 2. RESUMO

|                                |                    |
|--------------------------------|--------------------|
| <b>Período analisado</b>       | 01.03 a 31.03.2016 |
| <b>Data da análise</b>         | 01.04.2016         |
| <b>Total de sessões</b>        | 48.494 visitas     |
| <b>Total de usuários</b>       | 22.206             |
| <b>Visualizações de página</b> | 112.617            |
| <b>Taxa de rejeição</b>        | 57,70%             |
| <b>Notícias publicadas</b>     | 38                 |

## 3. ANÁLISE CALENDÁRIO

| Domingo   | Segunda   | Terça | Quarta | Quinta    | Sexta | Sábado |
|-----------|-----------|-------|--------|-----------|-------|--------|
|           |           |       |        |           | 01    | 02     |
| 03        | <b>04</b> | 05    | 06     | <b>07</b> | 08    | 09     |
| <b>10</b> | 11        | 12    | 13     | 14        | 15    | 16     |
| <b>17</b> | 18        | 19    | 20     | 21        | 22    | 23     |
| 24        | 25        | 26    | 27     | 28        | 29    | 30     |

— Semana com  
mais acessos

**Dias com mais  
acessos**

**Dias com  
menos acessos**

## 4. ANÁLISE GEOGRÁFICA

| Brasil |              |        | Mato Grosso do Sul |              |        |
|--------|--------------|--------|--------------------|--------------|--------|
| 1.     | Campo Grande | 40,88% | 1.                 | Campo Grande | 51%    |
| 2.     | Dourados     | 8,34%  | 2.                 | Dourados     | 10,41% |
| 3.     | Corumbá      | 6,55%  | 3.                 | Corumbá      | 8,17%  |
| 4.     | Aquidauana   | 5,17%  | 4.                 | Aquidauana   | 6,45%  |
| 5.     | Indefinido   | 4,75%  | 5.                 | Três Lagoas  | 5,62%  |
| 6.     | Três Lagoas  | 4,5%   | 6.                 | Ponta Porã   | 5,53%  |

|     |                |       |     |                |       |
|-----|----------------|-------|-----|----------------|-------|
| 7.  | Ponta Porã     | 4,43% | 7.  | Indefinido     | 4,68% |
| 8.  | Nova Andradina | 3,64% | 8.  | Nova Andradina | 4,54% |
| 9.  | Goiânia        | 3,08% | 9.  | Naviraí        | 1,83% |
| 10. | Maringá        | 1,58% | 10. | Jardim         | 0,83% |

## 5. COMPORTAMENTO

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| <b>Visitantes recorrentes</b> | 67,1% |
| <b>Visitantes novos</b>       | 32,9% |

### 4.1 Páginas mais acessadas (desconsiderando a Página Inicial)

|     | <b>Página</b>   | <b>Acessos</b> |
|-----|---|----------------|
| 1.  | CG > Cursos   | 3.336          |
| 2.  | TL > Cursos   | 2.152          |
| 3.  | PP > Cursos   | 1.958          |
| 4.  | CB > Cursos   | 1.658          |
| 5.  | CX > Cursos   | 1.641          |
| 6.  | NA > Cursos   | 1.571          |
| 7.  | Docência para a Educação Profissional, Científica e Tecnológica | 1.401          |
| 8.  | Programa oferece mais de 800 auxílios permanência               | 1.320          |
| 9.  | AQ > Cursos   | 1.277          |
| 10. | DR > Cursos   | 1.225          |

### 4.2 Ranking de notícias do mês mais acessadas

|    | <b>Data</b> | <b>Notícia</b>   | <b>Acessos</b> |
|----|-------------|--|----------------|
| 1. | 01.04       | Programa oferece mais de 800 auxílios permanência              | 1.320          |
| 2. | 11.04       | Estudantes ingressantes podem solicitar auxílio                | 692            |
| 3. | 06.04       | Abertas inscrições de veteranos para auxílio                   | 635            |
| 4. | 26.04       | Acordo permite a oferta de cursos técnicos a militares         | 528            |
| 5. | 25.04       | Divulgadas listas de diretores-gerais eleitos nos seis campi   | 508            |
| 6. | 01.04       | Divulgado resultado de seleção para pós-graduação              | 481            |
| 7. | 18.04       | Divulgado resultado preliminar de consulta para diretor-geral  | 479            |
| 8. | 07.04       | Dirigentes emitem nota oficial sobre cenário político nacional | 466            |
| 9. | 14.04       | Comunidade escolhe novos diretores em quatro campi             | 453            |

|            |       |  |     |
|------------|-------|--|-----|
| <b>10.</b> | 01.04 | Festival de Arte e Cultura será realizado em sete campi            | 387 |
| <b>11.</b> | 18.04 | Novos dirigentes de quatro campi são escolhidos nesta 3ª           | 299 |
| <b>12.</b> | 26.04 | Aberta seleção de projetos de pesquisa para ciclo 2016-2017        | 298 |
| <b>13.</b> | 28.04 | Divulgado resultado do Programa Auxílio Permanência                | 231 |
| <b>14.</b> | 18.04 | Aberta seleção para auxílio alimentação em dois campi              | 222 |
| <b>15.</b> | 08.04 | Publicado relatório da Autoavaliação 2015                          | 213 |
| <b>16.</b> | 04.04 | Publicada lista de candidaturas homologadas                        | 212 |
| <b>17.</b> | 25.04 | Abertas inscrições para auxílio alimentação em dois campi          | 211 |
| <b>18.</b> | 19.04 | Projeto aproxima estudantes da fronteira com a Bolívia             | 195 |
| <b>19.</b> | 28.04 | IFMS ganha boletim online de notícias gravado em vídeo             | 191 |
| <b>20.</b> | 13.04 | Novos dirigentes serão escolhidos nesta quinta-feira               | 185 |
| <b>21.</b> | 14.04 | Comissão Eleitoral altera data da consulta em dois campi           | 176 |
| <b>22.</b> | 07.04 | Aberta seleção de propostas para edição 2016 do evento             | 174 |
| <b>23.</b> | 08.04 | Homologada inscrição de candidato para Campus Coxim                | 169 |
| <b>24.</b> | 08.04 | Apresentada pesquisa sobre potencial larvicida de planta           | 154 |
| <b>25.</b> | 15.04 | Primeiro Festival do IFMS é realizado em Nova Andradina            | 148 |
| <b>26.</b> | 25.04 | Naviraí é o segundo campus a sediar Festival                       | 143 |
| <b>27.</b> | 15.04 | Aberta inscrição de propostas dos campi para evento                | 137 |
| <b>28.</b> | 06.04 | Curso superior passa a funcionar em área urbana                    | 123 |
| <b>29.</b> | 13.04 | Projeto auxilia pessoas com deficiência em Nova Andradina          | 117 |
| <b>30.</b> | 28.04 | Instituto prossegue com ciclo de cursos sobre indicadores          | 112 |
| <b>31.</b> | 13.04 | Homologada inscrição de candidato para Campus Três Lagoas          | 105 |
| <b>32.</b> | 06.04 | Transparência e expansão estão na proposta da candidata da Capital | 99  |
| <b>33.</b> | 08.04 | Dirigentes realizam terceira reunião ordinária do ano              | 87  |
| <b>34.</b> | 01.04 | Aberta seleção para moradia estudantil do campus                   | 86  |
| <b>35.</b> | 06.04 | Candidata em Aquidauana propõe gestão participativa no campus      | 85  |
| <b>36.</b> | 08.04 | Dois candidatos concorrem ao cargo em Ponta Porã                   | 85  |
| <b>37.</b> | 07.04 | Candidato único em Corumbá propõe gestão pautada no diálogo        | 84  |
| <b>38.</b> | 05.04 | Inscrição para moradia estudantil vai até quinta-feira             | 73  |

### 4.3 Origem dos acessos

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| <b>Busca Orgânica</b>    | 60,38% |
| <b>Direto</b>            | 29,23% |
| <b>Redes sociais</b>     | 6,8%   |
| <b>Indicação (links)</b> | 3,59%  |

|     | <b>Página</b>                | <b>% de acessos</b> |
|-----|------------------------------|---------------------|
| 1.  | Google                       | 58,91%              |
| 2.  | Direto                       | 29,23%              |
| 3.  | Facebook                     | 4,68%               |
| 4.  | Facebook Mobile              | 1,58%               |
| 5.  | Bing                         | 0,91%               |
| 6.  | Google Weblight              | 0,66%               |
| 7.  | Página do Servidor           | 0,61%               |
| 8.  | Yahoo                        | 0,51%               |
| 9.  | Cursos Abertos Gratuitos.com | 0,30%               |
| 10. | Facebook Light               | 0,27%               |

## 6. TECNOLOGIA

|    | <b>Navegador e sistema</b> | <b>% de acessos</b> |
|----|----------------------------|---------------------|
| 1. | Chrome                     | 78,79%              |
| 2. | Firefox                    | 10,44%              |
| 3. | Safari                     | 3,67%               |
| 4. | Internet Explorer          | 3,30%               |
| 5. | Android Browser            | 1,94%               |
|    | <b>Tipo de acesso</b>      | <b>% de acessos</b> |
| 1. | Desktop                    | 76,78%              |
| 2. | Móvel                      | 22,58%              |
| 3. | Tablet                     | 0,94%               |

## 7. CELULAR

|    | <b>Dispositivo</b>               | <b>% de acessos</b> |
|----|----------------------------------|---------------------|
| 1. | Apple iPhone                     | 11,4%               |
| 2. | Motorola XT1033 Moto G           | 4,92%               |
| 3. | Motorola XT1068 Moto G (2nd Gen) | 4,06%               |
| 4. | Motorola XT1069 Moto G (2nd Gen) | 4,03%               |
| 5. | Indefinido                       | 3,58%               |

Estatísticas de acesso da Página do Servidor

Abril/2016

## 1 RESUMO

|                                |                    |
|--------------------------------|--------------------|
| <b>Período analisado</b>       | 01.04 a 30.04.2016 |
| <b>Data da análise</b>         | 03.05.2016         |
| <b>Total de sessões</b>        | 4.208              |
| <b>Total de usuários</b>       | 2.191              |
| <b>Visualizações de página</b> | 19.383             |
| <b>Taxa de rejeição</b>        | 48,38%             |
| <b>Matérias publicadas</b>     | 9                  |

## 2. ANÁLISE CALENDÁRIO

| Domingo   | Segunda   | Terça | Quarta    | Quinta | Sexta | Sábado    |
|-----------|-----------|-------|-----------|--------|-------|-----------|
|           |           |       |           |        | 01    | 02        |
| 03        | <u>04</u> | 05    | 06        | 07     | 08    | 09        |
| <b>10</b> | 11        | 12    | <u>13</u> | 14     | 15    | 16        |
| 17        | 18        | 19    | 20        | 21     | 22    | <b>23</b> |
| <b>24</b> | <u>25</u> | 26    | <u>27</u> | 28     | 29    | 30        |

— Semana com  
mais acessos

Dias com mais  
acessos

**Dias com  
menos acessos**

## 3. ANÁLISE GEOGRÁFICA

| Brasil |              |        | Mato Grosso do Sul |              |       |
|--------|--------------|--------|--------------------|--------------|-------|
| 1.     | Campo Grande | 41,94% | 1.                 | Campo Grande | 51%   |
| 2.     | Indefinido   | 8,75%  | 2.                 | Dourados     | 9,19% |
| 3.     | Dourados     | 7,56%  | 3.                 | Indefinido   | 8,99% |
| 4.     | Corumbá      | 6,3%   | 4.                 | Corumbá      | 7,66% |
| 5.     | Ponta Porã   | 5,11%  | 5.                 | Ponta Porã   | 6,21% |

|     |                |       |     |                |       |
|-----|----------------|-------|-----|----------------|-------|
| 6.  | Aquidauana     | 4,52% | 6.  | Aquidauana     | 5,49% |
| 7.  | Três Lagoas    | 3,26% | 7.  | Três Lagoas    | 3,96% |
| 8.  | Naviraí        | 2,07% | 8.  | Naviraí        | 2,51% |
| 9.  | Jardim         | 1,95% | 9.  | Jardim         | 2,37% |
| 10. | Nova Andradina | 1,92% | 10. | Nova Andradina | 2,34% |

#### 4. COMPORTAMENTO

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| <b>Visitantes recorrentes</b> | 60,7% |
| <b>Visitantes novos</b>       | 39,3% |

##### 4.1 Páginas mais acessadas (desconsiderando a Página Inicial)

|     | <b>Página</b>   | <b>Acessos</b> |
|-----|---|----------------|
| 1.  | Acesso a sistemas   | 817            |
| 2.  | Gestão de pessoas   | 637            |
| 3.  | Gestão de pessoas > Requerimentos                         | 532            |
| 4.  | Publicações   | 439            |
| 5.  | Transparência   | 316            |
| 6.  | Servidores poderão revisar regulamentos de ensino do IFMS | 297            |
| 7.  | Entre Nós   | 276            |
| 8.  | Transparência > Participação social                       | 244            |
| 9.  | Veja a campanha do Festival de Arte e Cultura do IFMS     | 230            |
| 10. | Perfil dos servidores                                     | 201            |

##### 4.2 Ranking de notícias mais acessados

|    | <b>Data</b> | <b>Notícia</b>  | <b>Acessos</b> |
|----|-------------|---|----------------|
| 1. | 11.04       | Servidores poderão revisar regulamentos de ensino do IFMS           | 297            |
| 2. | 05.04       | Veja a campanha do Festival de Arte e Cultura do IFMS               | 230            |
| 3. | 12.04       | Perfil do servidor > Mara Vono de Sant'anna                         | 143            |
| 4. | 27.04       | As contas estão tirando sua paz até no trabalho? Saiba o que fazer. | 117            |
| 5. | 13.04       | Deslocamento a trabalho deve ser solicitado pelo Suap               | 108            |
| 6. | 27.04       | Perfil do servidor > Clóvis Gomes Ferreira                          | 91             |
| 7. | 18.04       | Disponibilizado formulário para revisão dos regulamentos de ensino  | 72             |

|    |       |   |    |
|----|-------|---|----|
| 8. | 27.04 | Balanco mensal das atividades de comunicação social | 46 |
| 9. | 04.04 | Parabéns, aniversariantes de abril!                 | 30 |

#### 4.3 Origens dos acessos

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| <b>Busca Orgânica</b>    | 30,04% |
| <b>Direto</b>            | 59,27% |
| <b>Indicação (links)</b> | 8,94%  |
| <b>Redes sociais</b>     | 1,76%  |

|    | <b>Página</b>  | <b>% de acessos</b> |
|----|----------------|---------------------|
| 1. | Direto         | 59,27%              |
| 2. | Google         | 29,85%              |
| 3. | 200.129.216.31 | 2,21%               |
| 4. | Facebook       | 1,47%               |
| 5. | Facebook Móvel | 0,24%               |

## 6. TECNOLOGIA

|    | <b>Navegador e sistema</b> | <b>% de acessos</b> |
|----|----------------------------|---------------------|
| 1. | Chrome                     | 77,45%              |
| 2. | Firefox                    | 15,92%              |
| 3. | Internet Explorer          | 2,09%               |
| 4. | Safari                     | 1,35%               |
| 5. | Opera                      | 0,9%                |

|    | <b>Tipo de acesso</b> | <b>% de acessos</b> |
|----|-----------------------|---------------------|
| 1. | Desktop               | 89,28%              |
| 2. | Móvel                 | 9,91%               |
| 3. | Tablet                | 0,81%               |

## 7. CELULAR

|    | <b>Dispositivo</b>        | <b>% de acessos</b> |
|----|---------------------------|---------------------|
| 1. | Apple iPhone              | 8,87%               |
| 2. | Motorola Moto G           | 5,76%               |
| 3. | Motorola Moto G3          | 5,32%               |
| 4. | Motorola Moto G (2nd Gen) | 4,66%               |
| 5. | Apple iPad                | 4,21%               |

Estatísticas de Produção da Agenda de Eventos

Abril/2016

## 1. RESUMO

|                                 |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| <b>Período analisado</b>        | 01.04 a 30.04.2016 |
| <b>Data da análise</b>          | 03.05.2016         |
| <b>Total de edições</b>         | 3                  |
| <b>Notas na versão impressa</b> | 17                 |
| <b>Notas na versão online</b>   | 25                 |

## 2. ORIGEM DA INFORMAÇÃO

| Gestão/Reitoria |                        |    | Campi |                |   |
|-----------------|------------------------|----|-------|----------------|---|
| 1.              | Reitoria/Institucional | 11 | 1.    | Nova Andradina | 2 |
| 2.              | Proex                  | 2  | 2.    | Aquidauna      | 1 |
| 2.              | Digep                  | 2  | 2.    | Campo Grande   | 1 |
| 3.              | Proad                  | 1  | 2.    | Dourados       | 1 |
| 3.              | Proen                  | 1  | 2.    | Três Lagoas    | 1 |
| 3.              | Propi                  | 1  |       |                |   |

## Estatísticas de acesso da página no Facebook

Abril/2016

### 1. RESUMO

|                                    |  |              |                |
|------------------------------------|--|--------------|----------------|
| <b>Período analisado</b>           | 01.04 a 30.04.2016   |              |                |
| <b>Data da análise</b>             | 03.05.2016   |              |                |
| <b>Curtidas na Página</b>          | 7.355 (total de fãs)   |              |                |
| <b>Número de publicações</b>       | 36   |              |                |
| <b>Curtidas nas publicações</b>    | 1.560  |              |                |
| <b>Saldo de curtidas</b>           | 185 curtidas (saldo)   | 244 curtiram | 59 descurtiram |
| <b>Compartilhamentos</b>           | 262  |              |                |
| <b>Comentários</b>                 | 51   |              |                |
| <b>Alcance médio das postagens</b> | 1.538 usuários   |              |                |
| <b>Alcance total</b>               | 55.389 usuários  |              |                |
| <b>Post mais curtido</b>           | #Aniversário: Parabéns a todos os habitantes da Terra do Pé-de-Cedro, em especial aos estudantes e servidores do Campus Coxim do IFMS. (550 curtidas)    |              |                |
| <b>Post com maior alcance</b>      | #Aniversário: Parabéns a todos os habitantes da Terra do Pé-de-Cedro, em especial aos estudantes e servidores do Campus Coxim do IFMS. (13.692 usuários) |              |                |

### Posts com maior alcance de pessoas

|    | Post   | Alcance |
|----|--|---------|
| 1. | #Aniversário: Parabéns a todos os habitantes da Terra do Pé-de-Cedro, em especial aos estudantes e servidores do Campus Coxim do IFMS.                               | 13.692  |
| 2. | #Parceria: O IFMS e o Comando Militar do Oeste (CMO) assinaram, nesta semana, acordo de cooperação para intercâmbio técnico-científico e cultural. A parceria prevê, | 9.538   |

|     |   |       |
|-----|---|-------|
|     | inicialmente, que o IFMS ministre cursos para os militares em todo o Estado e que, em contrapartida, os estudantes do IFMS façam estágios nas instalações do Exército.  |       |
| 3.  | #JovemCientista: Estudante do IFMS, chegou a hora de se tornar um jovem pesquisador! Pense em um desafio que você quer estudar e converse com seu professor para desenvolver a ideia. Depois, o docente inscreve, entre 1º e 23 de maio, a proposta que vocês elaborarem. Com o projeto aprovado, você pode receber uma bolsa para fazer a pesquisa e ainda tem a chance de apresentar o trabalho em eventos de ciência em todo o Brasil. Vamos lá?   | 1.953 |
| 4.  | #ConsultaDiretor: Mais um momento histórico para o IFMS. Hoje, estudantes e servidores de Aquidauana, Campo Grande, Coxim e Ponta Porã escolhem pela primeira vez os novos diretores-gerais dos campi. <input checked="" type="checkbox"/> (y) O resultado preliminar da votação deve ser divulgado no sábado. Já nos campi Corumbá e Três Lagoas, o calendário prevê a consulta interna para a próxima terça-feira, 19 de abril.   | 1.895 |
| 5.  | #AssistênciaEstudantil: Os auxílios são para estudantes dos cursos técnicos integrados, Educação de Jovens e Adultos (Proeja), técnicos subsequentes e ensino superior. O benefício é de R\$ 150 e contempla alunos de Aquidauana, Campo Grande, Corumbá, Coxim, Jardim, Naviraí, Nova Andradina, Ponta Porã e Três Lagoas.   | 1.875 |
| 6.  | #IFMSComunica: Tem novidade na rede. Agora o IFMS tem um boletim de notícias em vídeo, o IFMS Comunica, com tudo o que rola na instituição. Inicialmente, o boletim terá periodicidade quinzenal. Os vídeos trazem informações sobre ações e eventos institucionais e processos seletivos em andamento. Quer saber mais? Acesse: <a href="http://goo.gl/66GZcy">http://goo.gl/66GZcy</a> Curta nosso canal no YouTube, assista o vídeo e compartilhe a novidade.  | 1.847 |
| 7.  | #AssistênciaEstudantil: Os veteranos do IFMS têm até sexta-feira, 8, para se inscreverem na seleção do Programa de Auxílio Permanência. São oferecidos 859 auxílios para estudantes de Aquidauana, Campo Grande, Corumbá, Coxim, Jardim, Nova Andradina, Ponta Porã e Três Lagoas. O valor é de R\$ 150,00 mensais. O interessado deve se inscrever no Núcleo de Gestão Administrativa e Educacional do campus onde estuda. Confira a lista dos documentos necessários!   | 1.524 |
| 8.  | #IFMSnaMídia: Confira a matéria da TV Morena com dois projetos do Campus Ponta Porã selecionados para eventos no exterior. Parabéns para nossos estudantes e professores!  Você sabia que essas duas pesquisas foram premiadas na Febrace 2016? Confira a matéria publicada em nosso site no mês passado e saiba um pouco mais sobre a produção científica dos estudantes do IFMS: <a href="http://goo.gl/YXNiiF">http://goo.gl/YXNiiF</a> | 1.450 |
| 9.  | #ArteCultura: O IFMS realiza neste ano a primeira edição do Festival de Arte e Cultura em Campo Grande, Coxim, Dourados, Jardim, Naviraí, Nova Andradina e Ponta Porã. Confira a data em cada município. A programação prevê ações relacionadas ao folclore, tradições culturais, cultura afro-brasileira e indígena, além de manifestações populares e eruditas, como música, literatura, artes visuais e dança.   | 1.301 |
| 10. | #IFMSnaMídia: Todos os meses, você acompanha os dados sobre a divulgação do IFMS na imprensa do Estado e no Facebook. Confira os números de março! A todos que acompanham nossas publicações para divulgar o Instituto Federal, muito obrigado. Esperamos contar com vocês sempre!  | 1.200 |