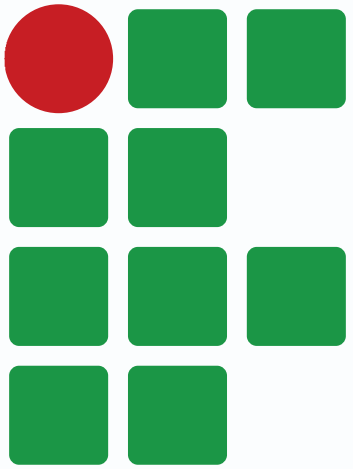
Manual de Aplicação da Marca

Edição **2016**



INSTITUTO FEDERAL

Mato Grosso do Sul

Sumário

Apresentação 03
A Marca 04
Construção 05
Aplicações 10
Reserva de Integridade 12
Redução Máxima 13
Cores 15
Tipografia 16
Usos Incorretos 17
Assinatura Cooperada 18
Aplicação Sobre Fundos 19
Ficha Técnica 20

Apresentação

Em 2014, a Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação convidou uma equipe de programadores visuais da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica para, desenvolverem um plano de trabalho com um objetivo: desenvolver o projeto de Readequação da Marca Instituto Federal (IF).

A meta foi trabalhar a marca através da técnica, de forma a preservar ao máximo as suas características originais.

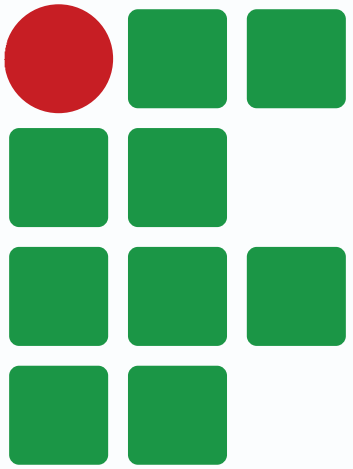
O resultado final encontra-se na edição 2015 do Manual de Aplicação da Marca Instituto Federal, cujo objetivo é orientar e normatizar a aplicação da Marca IF em projetos gráficos.

Para as novas produções, as orientações constantes neste Manual devem ser seguidas por todas as instituições da Rede.

A Marca

Em sua concepção original,
a marca IF foi construída sobre a ideia
do homem integrado e funcional.

Observe que o seu corpo utiliza-se de
módulos encaixados, num formato de rede.
A marca busca refletir o pensamento humano
como ideia central e objeto da educação,
formação e capacitação.

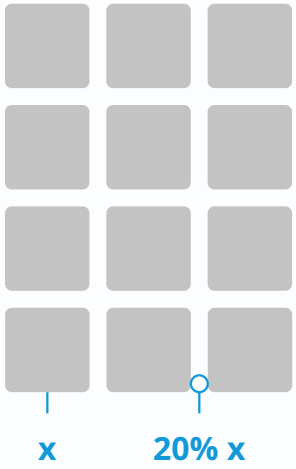


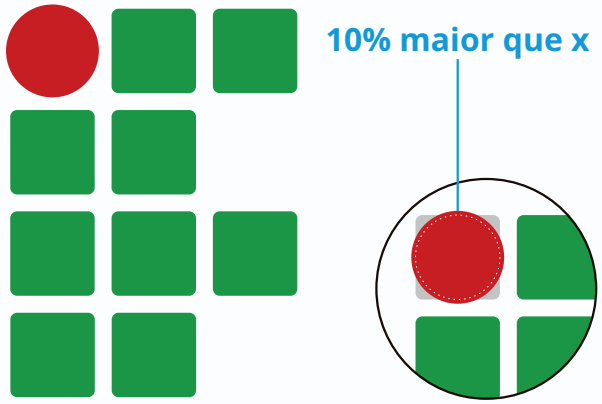
INSTITUTO FEDERAL

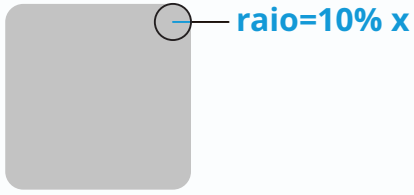
Mato Grosso do Sul

Construção

Para construção do símbolo,
o círculo deve ter a dimensão 10% maior que x,
o espaço entre os módulos x, é 20% de x,
e o raio de arredondamento do módulo
é de 10% de x.

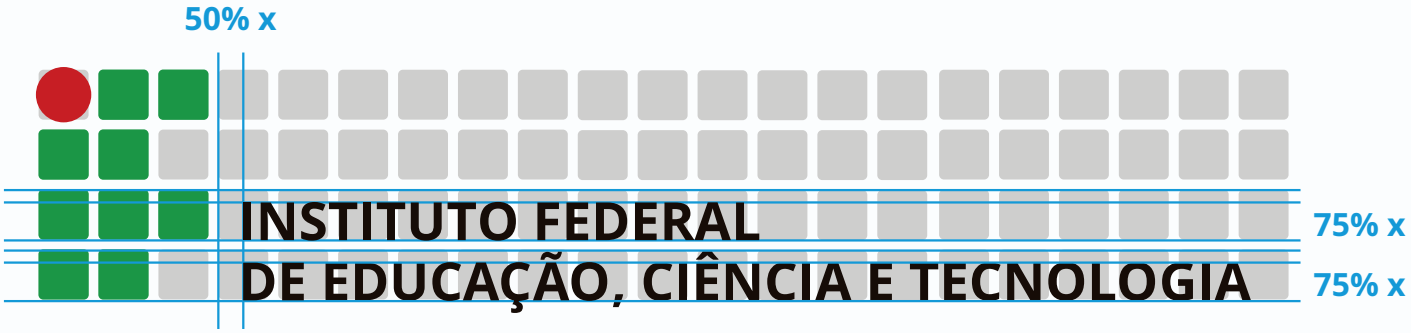




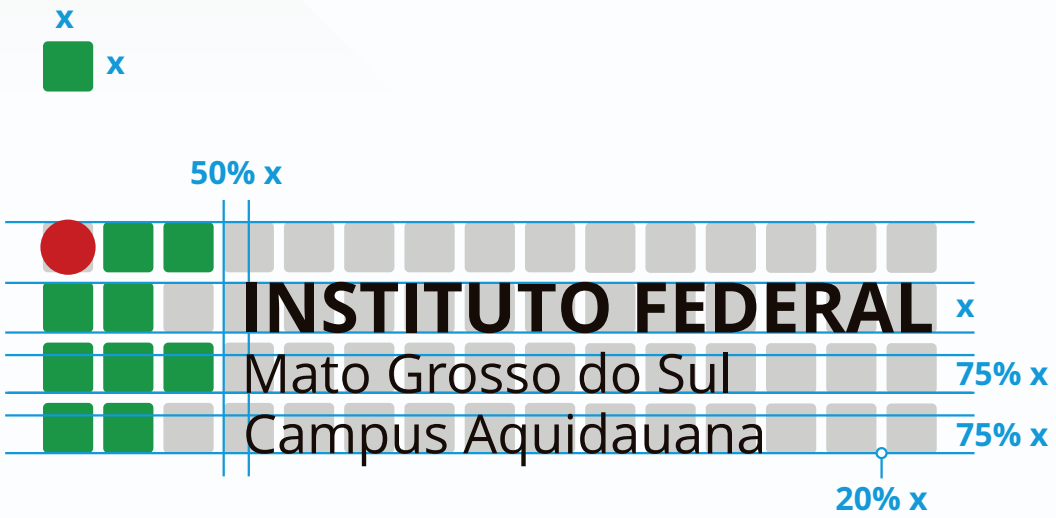


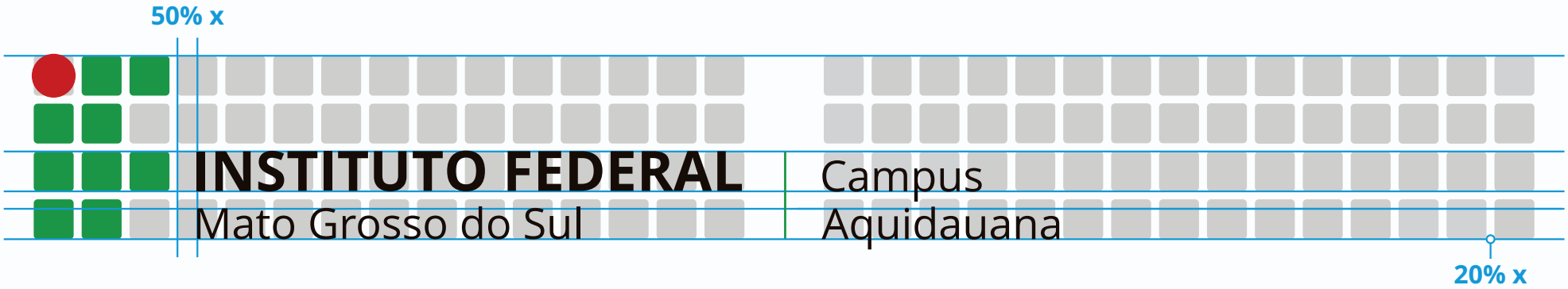
Construção

Para o posicionamento correto da marca, de forma a preservar a proporção e os espaços, foi desenvolvida uma grade, cuja base é formada pelo módulo x.



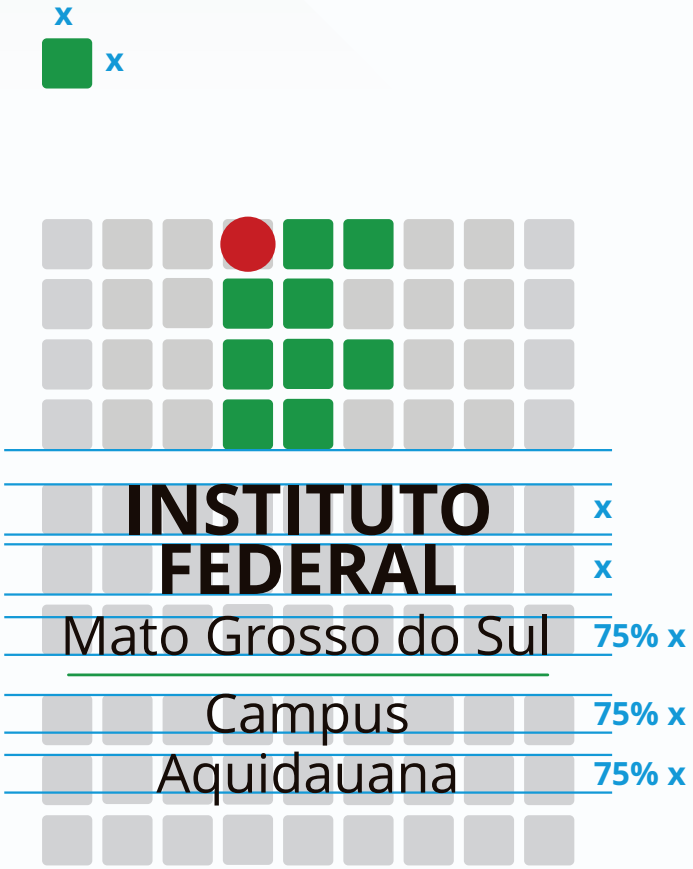
Construção


x
x
50% x
INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul
Campus Aquidauana
x
75% x
75% x
20% x


50% x
INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul
Campus
Aquidauana
20% x

Construção

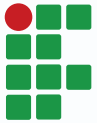
Para construção da versão vertical, também deve-se considerar a grade.



Construção

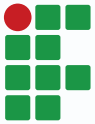
A marca possui estrutura para que sejam criadas outras assinaturas, apenas com a substituição dos campos “Definição da estrutura” e “Nome da estrutura”.

Como exemplos dessa utilização, podemos citar: Polo de Educação a Distância, Polo de Inovação, Centro de Referência, Campus Avançado, de acordo com a Portaria 1.291 de 30 de dezembro de 2013, e demais estruturas que venham a ser criadas.

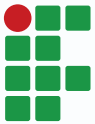


INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul
Definição da Estrutura
Nome da Estrutura

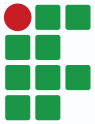
INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul
Centro de Referência em Educação a Distância



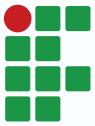
INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul
| Definição da Estrutura
Nome da Estrutura



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul
| Campus
Aquidauana



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul
Centro de Referência em
Educação a Distância



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul
Centro de Referência em
Educação a Distância

Aplicação
HORIZONTAL

INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul

INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Mato Grosso do Sul

INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul
Campus Aquidauana

INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul
Centro de Referência
em Educação a Distância

Aplicação
VERTICAL

Nem todas as versões horizontais possuem correspondentes nas verticais, devido à dificuldade de aplicação dos tipos nessa orientação.

Reserva de **Integridade**

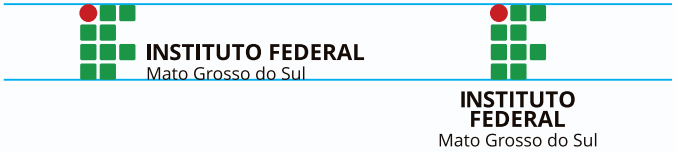
Para leitura correta da marca, deve-se manter uma área a sua volta, livre da interferência de qualquer elemento gráfico.

Para isso, deve ser reservada uma área mínima equivalente a 1 módulo x.

Sempre que possível, utilizar uma área maior.

Redução

A marca nunca deve ser reduzida a um tamanho no qual o símbolo fique menor que 1cm / 30px.



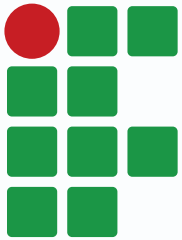
Cores

A marca do IF possui três cores.

O pensamento forte, expresso e com energia, é representado com o uso da cor vermelha.

Como na ecologia, o verde expressa a harmonia e integração na rede.

Para usá-las de maneira correta, é fundamental seguir os padrões relacionados ao lado, nas versões RGB, hexadecimal, CMYK e Pantone.



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul

R50 **G**160 **B**65	**R**200 **G**25 **B**30	**R**50 **G**160 **B**65
HEX #2F9E41	**HEX** #CD191E	**HEX** #2F9E41
C75 **M**0 **Y**100 **K**15	**C**0 **M**100 **Y**100 **K**15	**C**75 **M**0 **Y**100 **K**15
PANTONE 362 C	**PANTONE** 187 C	**PANTONE** 362 C

Cores

A marca também possui possibilidade de aplicações em escala de cinza e monocromáticas.

Monocromática Positiva

Monocromática Negativa

Escala de Cinza

Monocromática Verde
(Uso restrito)

Tipografia

A família tipográfica Open Sans, além de ser utilizada na composição da marca, nas versões bold e regular, exclusivamente, pode ser utilizada para textos complementares e em materiais de divulgação, na totalidade de variações de sua família tipográfica.

INSTITUTO FEDERAL – Bold
Mato Grosso do Sul ——— Regular

Open Sans light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

Open Sans light italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

Open Sans regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

Open Sans italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

Open Sans semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

Open Sans semibold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

Open Sans bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

Open Sans bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

Open Sans extrabold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

Open Sans extrabold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@$€£¥

Usos Incorretos

É fundamental que a marca seja consistente para preservar a sua integridade, credibilidade e garantir a sua perfeita leitura.

Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões aqui determinados.

Não distorcer

Não alterar as cores

Não utilizar outline

Não aplicar como marca d'água

Não desalinhar os elementos

Não alterar a tipografia

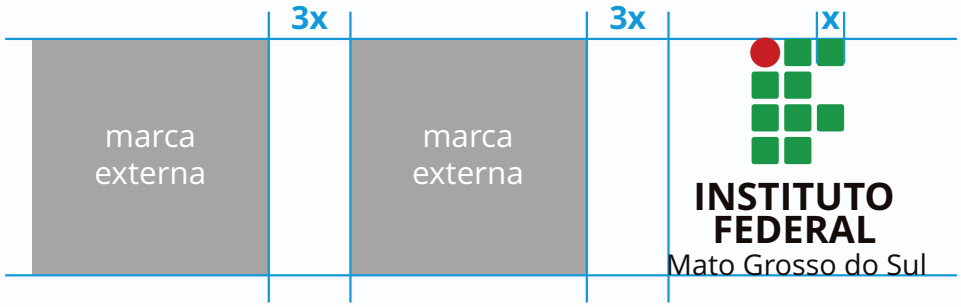
Não aplicar moldura

Não estilizar marca

Não criar novas aplicações

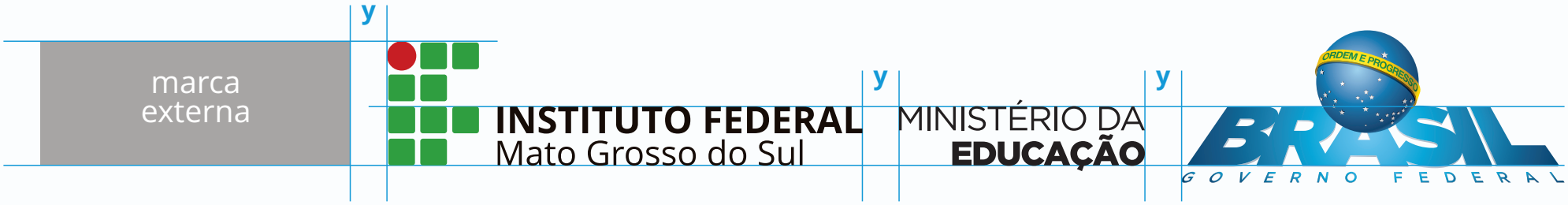
Assinatura

MARCAS VERTICAIS



Assinatura

MARCAS HORIZONTAIS



Aplicação
FUNDOS DIVERSOS

Para usar a marca original em fundos coloridos e fundos instáveis, deve-se aplicá-la sobre uma base na cor branca, obedecendo à reserva de integridade.

Nos fundos escuros, pode-se aplicar a tipografia na cor branca.

Ficha Técnica

Manual de Aplicação da Marca Instituto Federal[1]
3ª Edição | 2015

Ministério da Educação
Renato Janine Ribeiro

Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Marcelo Machado Feres

Diretoria de Desenvolvimento da Rede Federal
Luciano de Oliveira Toledo

Núcleo Estruturante de Política de Inovação
Paulo Henrique Azevedo Leão

Rejane Maria de Araújo Vago
Sandra Branchine
Makfferismar Santos
Rodrigo Lucas Mendes

Projeto Gráfico
Patrik Rangel de Melo

Programadores Visuais

Patrik Rangel de Melo
Instituto Federal do Sul de Minas Gerais

Bruno Cavalheiro Bertagnolli
Glauco Borges
Instituto Federal de Santa Catarina

Pedro Paulo Boaventura Grein
Instituto Federal do Paraná

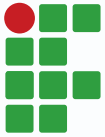
Renato Miranda
Instituto Federal do Tocantins

Rodrigo Lucas Mendes
Instituto Federal de Brasília

Adaptação para o IFMS

Murilo Delmondes
Ricardo Rojas
Instituto Federal de Mato Grosso do Sul

[1]*Instituido pela Portaria Setec/MEC nº 31, de 15 de setembro de 2015*



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO